

BEREDSKABET BANKER PÅ - OVERBLIK

Formål Brandkadetterne skal som beredskabets ambassadører banke på døre i det lokale boligområde, opsætte røgalarmer og informere beboerne om brandforebyggelse. Formålet er primært at opsætte røgalarmer hos ældre og udsatte borgere.

Målsætning Hvert brandkadet-/ungdomsbrandkorps bestemmer selv, hvor mange røgalarmer, de sætter op henover efteråret og/eller vinteren.

EFTERÅRET 2025

AUGUST - 30. NOVEMBER 2025

Bestil en 'Beredskabet banker på' kasse

Kassen indeholder røgalarmer og foldere til hjemmebesøget.

Ved bestilling skal der angives, hvor mange røgalarmer I ønsker tilsendt.

PRINT OG UDDEL MATERIALE

Info til beboerne

Læg flyvers i beboernes postkasser og sæt plakater og i opgangene så beboerne ved, at I kommer forbi.

MARTS

Efterbehandling

Dokumentation til UiB, diplomer til de unge mm.

Lav evt. en samarbejds-aftale med et boligselskab

UNDERVISNING I EGET KORPS

Planlæg en undervisningsaften med fokus på brandforebyggelse og kommunikation

Repeter undervisningen om brandforebyggelse og klæd de unge på til at tale med beboerne ved brug af Unge i Beredskabets undervisningsvideoer.

EFTERÅR / VINTER

1. SEPTEMBER 2025 - 28. FEBRUAR 2026

Røgalarmer sættes op

Henover efteråret og/eller vinteren opsættes røgalarmer i lokale boligområder.

Senest 28. februar opsættes de sidste røgalarmer.

Materiale Alt materiale, skabeloner, undervisningsvideoer mm., der nævnes i nedenstående afsnit, findes på hjemmesiden: www.uib.dk/beredskabet_banker_pa/ eller ved at klikke [her](#)



SAMARBEJDE INDGÅS MED BOLIGSELSKAB

Vi opfordrer til, at der indgås samarbejde med et lokalt boligselskab. Prioriter gerne boligselskaber, hvor der er stor sandsynlighed for, at beboergruppen ikke selv har initiativ til at opsætte en røgalarm. Dette kan fx være ældreboliger eller særlig udsatte områder. Lav gerne en skriftlig samarbejdsaftale med boligselskabet.

I forbindelse med det skal I:



- **FINDE DATO(ER)** for hvornår korpset går rundt i boligområdet (én aften, flere aftener, hen over en weekend/flere weekender – hvad passer i jeres korps?)
- **HUSKE AT AFSÆTTE TID** til at opsætte plakater i boligområdet samt putte flyers i postkasser cirka et par dage inden I skal ud med røgalarmer
- **FINDE EN GRUPPE** af unge og instruktører, der skal rundt i boligområdet med røgalarmer

'BEREDSKABET BANKER PÅ' KASSE BESTILLES

I bestemmer selv, hvor meget tid I afsætter til projektet og dermed også, om I går rundt med røgalarmer én aften, flere aftener eller henover flere dage fx over en weekend.

I skal blot vurdere, hvor mange røgalarmer I forventer at skulle bruge og bestille dem hos Unge i Beredskabet i efteråret – **senest den 30. november 2025**. Vi har kun et begrænset antal røgalarmer, så det er først til mølle.

Røgalarmerne skal sættes op henover efteråret og/eller vinteren – og senest den 28. februar 2026.





UNDERVISNING I EGET KORPS

BRANDFOREBYGGELSE

(Ekstra) Undervisningsaften i eget korps med fokus på brandforebyggelse:

- Hvordan virker en røgalarm + hvor og hvordan skal den sættes op
- Vis brandkadetterne de røgalarmer, som de skal sætte op med selvklebende tape
- Brandforebyggende råd i hjemmet (vis og gennemgå folderen fra Brandsikker Bolig, som blev sendt sammen med røgalarmerne)
- Snak om hvordan man giver konkrete brandforebyggende råd til beboeren

KOMMUNIKATION

Hvad siger man egentlig, når beboeren åbner døren?

For at klæde både de unge og instruktørerne bedst muligt på til at gå rundt og banke på døre i lokalområdet, så har Unge i Beredskabet udviklet nogle undervisningsvideoer om kommunikationen. De findes her: www.uib.dk/beredskabet_banker_pa/ eller ved at klikke [her](#).

Videoerne har fokus på, hvordan man præsenterer sig selv foran andre, førstehåndsindtryk og hvordan man kort og præcist fortæller, hvorfor man har banket på døren (pitch).



Der er lagt små øvelser ind i videoerne.

Sørg for at sætte tid af i undervisningen til at se videoerne og lave øvelserne.

PRINT OG UDDDEL MATERIALE

Der er lavet skabeloner til:

- Flyvers, der kan lægges i beboernes postkasser
- Plakater til at hænge op i opgangene, så beboerne ved, hvornår I kommer på besøg

Materiale findes på hjemmesiden og kan tilpasses med lokale logoer og datoer. Bemærk at flyveren skal foldes på midten. Uddel/opsæt materialet senest et par dage inden I går rundt.

Lav evt. rutekort til de unge over boligområdet, så der er en plan for, hvilke unge, der tager hvilke boligblokke.

Information om projektet sendes til boligselskabet (hvis der er et samarbejde), som de kan sende ud til beboerne via fx nyhedsbrev, lokale Facebook sider mm. (Tekstudkast findes på hjemmesiden).

NÅR I SKAL UD MED RØGALARMERNE

Vi anbefaler, at de unge går rundt i mindre grupper af cirka tre unge og én instruktør/hjælpeinstruktør. Det er vigtigt, at de unge nemt kan få kontakt til en instruktør, hvis de har behov for hjælp.

Efterår
og/eller
vinter

HUSK

Opsæt plakater og læg flyers i postkasser et par dage før I skal rundt i boligområdet.

OBS: Opsæt kun plakater/uddel flyers i de opgange, som I forventer at nå pr. gang.

Kontakt evt. den lokale pressen om projektet en uges tid inden afvikling

Stiger til at opsætte røgalarmer

Korrekt uniformering bæres af alle

Materialer Folderen 'Tak forbi vi måtte komme forbi' afkrydses og afleveres til beboeren

Alle plakater skal tages ned, når I forlader opgangen/boligområdet

Røgalarmer optælles undervejs. Hvis I tror, at I kommer til at løbe tør, så kontakt UiB, der måske kan skaffe flere

Lokal mediedækning af indsatsen meddeles til UiB, så vi også kan dele



UDDYBNING AF PUNKTER

MARTS

EFTERBEHANDLING

Uddele gerne diplomer til de unge, der har deltaget i projektet. Skabelon findes på hjemmesiden.

Overskydende materiale: Røgalarmerne sættes op ved andre relevante aktiviteter. Ellers sendes de retur til UiB.



Evaluering fra UiB udfyldes af den korpansvarlige. Evaluering ligger på UiBs hjemmeside. Her skal bl.a. indtastes, hvor mange røgalarmer, der er sat op.