

Guide til brug af sociale medier, hjemmeside og presse

UNGE I BEREDSKABET PÅ DE SOCIALE MEDIER

Facebook:

Profil: [UiB Profil](#)

I kan ansøge om at blive venner med vores facebookprofil.

Side: [Unge i Beredskabet](#)

Her offentliggøres alle nyheder omkring projektet, så følg os gerne.

Gruppe til instruktører: [UiB Vidensbank](#)

Den lukkede gruppen er for alle, der arbejder med brandkadetkorps i Danmark. Gruppen kan bruges til at dele gode tips og tricks, debattere relevante emner og efterlyse hjælp eller information til specifikke projekter.

Instagram:

Profil: [ungeiberedskabet](#)

Her offentliggøres nyheder, fotos og videoer omkring projektet, så følg os gerne. Her laves derudover "Instagram takeovers" fra alle vores ungeuddannelser.

DEL GODE HISTORIER PÅ JERES EGNE SOCIALE MEDIER

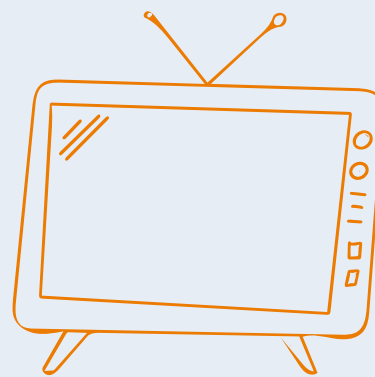


Alle korps opfordres til at:

- Have en åben Facebookside (og evt. også en Instagramprofil), hvor de gode historier og billeder lægges op.
- Overveje hvorvidt korpset både skal have en åben og en lukket facebookside, så de mere 'private' informationer kun deles i et lukket forum med kadetter og/eller forældre. Vores facebookprofil 'UiB Profil' ansøger om at blive en del af jeres lukkede facebooksider, så vi kan følge med i hverdagen rundt omkring i korpserne. Vi deler ikke noget fra jeres lukkede facebookgrupper uden først at have spurgt den lokale projektleder om lov.

I fællesskab skal vi få de lokale succeshistorier frem i medierne, så vi kan få fokus på de gode resultater og historier, der følger med at være brandkadet. Hver gang der fx er afslutning for et hold, en brandkadet er blevet uddannet til brandmand, sociale arrangementer for kadetterne eller andre begivenheder, hvor kadetterne deltager, opfordres I til at lægge billeder på Facebook/Instagram.

Vi vil meget gerne deles jeres historier, så skriv gerne til os, hvis I har lagt en historie på jeres sociale medier. Mail: kontakt@uib.dk



DEN GODE HISTORIE I MEDIERNE

Tag gerne kontakt til Unge i Beredskabet, hvis I har en ide til en god historie om jeres brandkorps. Så hjælper vi gerne med at skrive historien – husk at tage billeder, der kan bruges.

Overvej om den lokale presse skal kontaktes. Unge i Beredskabet står altid til rådighed for pressen, hvis de ønsker at vide noget mere om projektet.

HUSK! Ved kontakt med pressen skal det altid nævnes, at **Unge i Beredskabet er støttet af Ministeriet for Samfunds-sikkerhed og Beredskab**

JERES KONTAKTINFO PÅ UNGE I BEREDSKABETS HJEMMESIDE

På vores hjemmeside www.uib.dk/find-dit-korps/ findes kontakt-oplysninger på de lokale tovholdere fra alle landets korps.

Kontakt os, hvis der er ændringer.

Mail: kontakt@uib.dk

