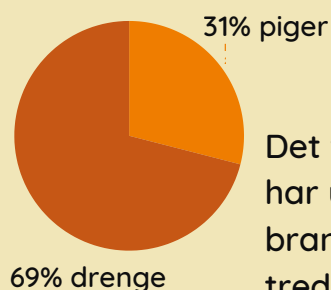


BRANDKADETKORPSET – EN REKRUTTERINGSKANAL

Nogle tal taler helt for sig selv - her er ni gode grunde til, hvorfor I skal have et brandkadetkorps.



FÅ MERE MANGFOLDIGHED



Det voksne beredskab har under 5% kvindelige brandfolk, hvorimod en tredjedel af de unge i et brandkadetkorps er piger.

OPNÅ EN NATURLIG REKRUTTERINGSKANAL

91% af brandkadetterne er interesseret i at fortsætte inden for det samlede danske beredskab.



ROBUSTE UNGE = ROBUST SAMFUND



9 ud af 10 brandkadetter oplever, at det de lærer som brandkadet i høj eller nogen grad styrker deres kompetencer på andre livsarenaer.

FÅ HURTIGERE DYGTIGERE BRANDMÆND I BEREDSKABET



78% af brandkadetterne oplever i høj grad, at deltagelse i brandkadetkorpset styrker deres forberedelse til videre uddannelse og beskæftigelse inden for beredskabet. De unge **ER** dermed fagligt og socialt klædt på til at begå sig i beredskabet.

BRANDKADETTET REDDER LIV UDEN TØVEN

"14-årige Victoria genopliver sin egen mor efter hjertestop"

"16-årige Mads redder ven fra druknedøden"

"15-årige Alexander finder livløs mand, yder hjertelungeredning og tilkalder ambulance"

"17-årige Henrik redder 6-årig pige fra at drukne, da ukendt mand skubber hende i havnen"

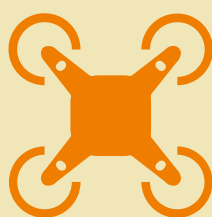
MINDSK DET TUNGE RESSOURCEFORBRUG



Robusthedsanalysen viser, at det er ressourcetungt at uddanne værnepligtige i lokalkendskab.

Tidlig inddragelse af unge i det lokale beredskab mindsker ressourceforbruget, når brandkadetter overgår til det voksne beredskab.

NYE TEKNOLOGISKE KOMPETENCER



Brandkadetter kommer med nye højteknologiske evner og interesser fx inden for gaming, som i beredskabet kan benyttes inden for fx drone- og roboteknologi.

DET ER WIN-WIN

Vi har stor mangel på brandfolk og vi har en aldrende arbejdsstyrke.

Vi har behov for:

- Diversitet og mangfoldighed
- Fornyelse af medarbejdere
- Nye idéer
- Nye tilgange

Det kan brandkadetterne bidrage til.

FOR HVER

1

KR. INVESTERET
I et brandkadetkorps
(social cost benet ratio)



ER AFKASTET

7

KR. (I 5 ÅR)
svarende til Social Return On
Investment (SROI) på 38%

